

Неосознаваемое в PR

Автор: Александр БАЛЫКИН
b2000s@yandex.ru www.ozoznanie.biz

Генеральный директор Академии Развития Способностей «Гармония»; соискатель кафедры ТиМ прикладных видов спорта и экстремальной деятельности, РГУФКСиТ; практический психолог; тренер; автор Программ: «Повышение психологических качеств личности», «Диагностика и развитие скрытого ресурса», «Система командообразования «Единство».

Думаете, успех выступающего перед публикой человека, будь то PR-специалист или топ-менеджер, зависит только от того, насколько он подготовился к мероприятию? Конечно, самоподготовку никто не отменял, но есть еще один важный фактор: подсознание. Оказывается, именно оно иногда мешает нам завоевать внимание публики, ее доверие и интерес. Но как заставить подсознание работать на себя? Поговорим об этом далее.

Немного из известной информации о PR. Словарь АБВУД Lingvo 12 дает следующее определение Public Relations: Связи с общественностью (PR) – это специализированная деятельность по созданию благоприятного имиджа организации, ее представителей, конкретной личности, продукта или идеи в глазах общественности и социальных групп: акционеров, финансовых кругов, служащих компаний и учреждений, реальных или потенциальных клиентов, а также членов муниципальных, окружных, штатных и федеральных законодательных органов. Основная и единственная функция PR – внедрение в ценностный ряд какой-либо социальной группы информации о предмете для дальнейшего закрепления его мифологической парадигмы как идеальной в ряду духовно-материальных ценностей этой социальной группы, нужной ей для самоидентификации.

Теперь, когда мы обновили известные данные, познакомимся с некоторыми научными экспериментами, которые помогут по-новому взглянуть на такой привычный PR.

Интересный эксперимент был поставлен в рамках американо-французских исследований на улитках. Исследователи отобрали 25 пар улиток и поместили их в террариум. Через некоторое время образовалось 25 брачных пар. Пары разделили. Половину увезли во Францию, а половину оставили в США. Если одну из улиток раздражали электрическим током или кислотой – она сжималась. В то же время за океаном сжималась улитка-напарница. Остальные никак не реагировали на это, кроме той, которая «настроена на волну» своего партнера. Пронумеровав улиток буквенными обозначениями и последовательно раздражая то одну, то другую из них, с помощью такого «улиточного радио» ученые смогли передавать даже несложные сообщения.

Во времена, когда еще не было достаточно точных морских хронометров, определение координат судна в океане было большой проблемой. Широта места определялась, как иногда и в наше время, по максимальному углу солнца над видимым морским горизонтом с помощью секстанта в полдень. Для того же, чтобы определить долготу, нужно определить разницу во времени между полднем в данном месте и полднем в другом, находящемся на известной долготе, месте. Для этой цели использовали крольчиху с крольчатами. Крольчиха находилась на судне, а крольчата – в порту отправления. Когда в порту наступал полдень, крольчат раздражали. В это же время на судне крольчиха вздрагивала и проявляла беспокойство. Разница во времени между этим сигналом и полднем, определенным по солнцу, измеренная обычными часами, позволяла определить долготу места. Вскоре нужда в этом методе отпала в связи с появлением точных морских хронометров, постоянно дающих время на «нулевом» меридиане – в Гринвиче.

Подобный эксперимент был поставлен на Российском флоте. На одной из двух подводных лодок, находящихся в разных океанах, была помещена крольчиха, а на другой – ее крольчата. В строго определенное время крольчат раздражали слабым электрическим током. Точно в то

же время крольчиха вздрагивала: как и большинство матерей, она постоянно чувствовала неприятности, происходящие с ее детьми.

Теперь, когда вы познакомились с научными экспериментами, мне хотелось бы сделать смелое предположение о том, что задолго до начала деятельности PR-специалистов по созданию благоприятного имиджа та часть публики, на которую намечена акция, может улавливать биологические волны (эмоциональные состояния) и самого PR-специалиста, и того, кого этот специалист хочет пропиарить. Ведь мозг человека намного больше, чем мозг у крольчихи, а поэтому он более чувствителен.

Для проверки выдвинутого предположения были использованы два научных прибора: ГРВ (газоразрядная визуализация) и «ИПЭР-1К» (индикатор психэмоциональных реакций).

В эксперименте участвовало семь человек: PR-специалист; человек, которому необходимо было сделать благоприятный имидж (условное название «Звезда»); трое представителей «публики» (одна женщина и двое мужчин); два представителя науки, проводящие эксперимент.

Задачей PR-специалиста являлось создание в глазах «публики» благоприятного имиджа «Звезды». Перед началом деятельности PR-специалиста «Звезде», с использованием «ИПЭР-1К», провели диагностику наличия неосознаваемых механизмов и установок, находящихся в бессознательной области его психики. Было выявлено, что «Звезда» не любит:

- а) полных пожилых женщин;
- б) небритых мужчин.

Одному мужчине из «публики» было дано распоряжение не бриться в течение недели, другому – быть чисто выбритым к началу эксперимента. Женщину же мы выбрали специально достаточно полную и предпенсионного возраста.

Перед объявлением задания каждый из представителей «публики» прошел диагностику на ГРВ и «ИПЭР-1К». На рисунке 1 и в таблице 1 представлены результаты диагностики.



Диагностика «Звезды» с использованием «ИПЭР-1К»

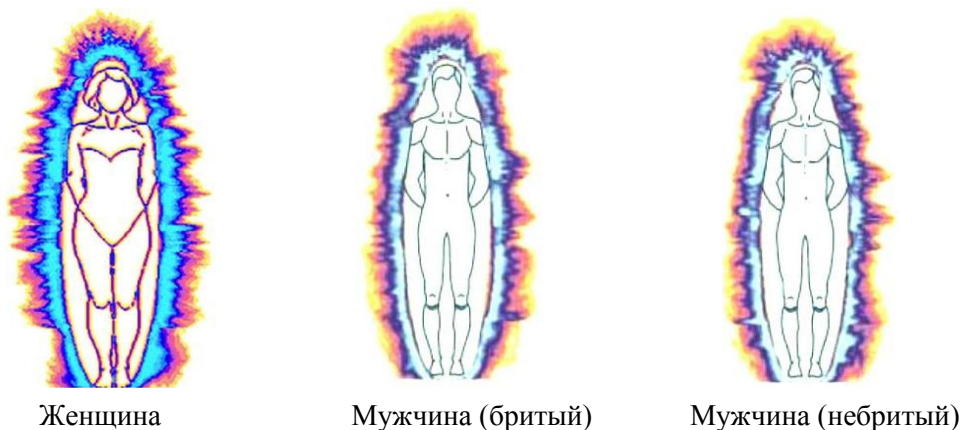


Рис. 1. Результаты диагностики

Таблица 1

№	Публика	Эмоциональное состояние	Сознательная оценка	Бессознательная реакция
1	Женщина	Хорошее	«Чувствую себя бодро».	Нет
2	Мужчина (бритый)	Хорошее	«Приятное состояние».	Нет
3	Мужчина (небритый)	Хорошее	«Достаточно комфортное ощущение».	Нет

Далее «Звезде» и PR-специалисту показали их «публику» и дали задание начать подготовку к PR-акции. Обе группы находились в разных помещениях, на расстоянии около 50 метров друг от друга. По истечении одного часа после объявления о начале была произведена повторная диагностика «публики», результаты которой показаны на рисунке 2 и в таблице 2.

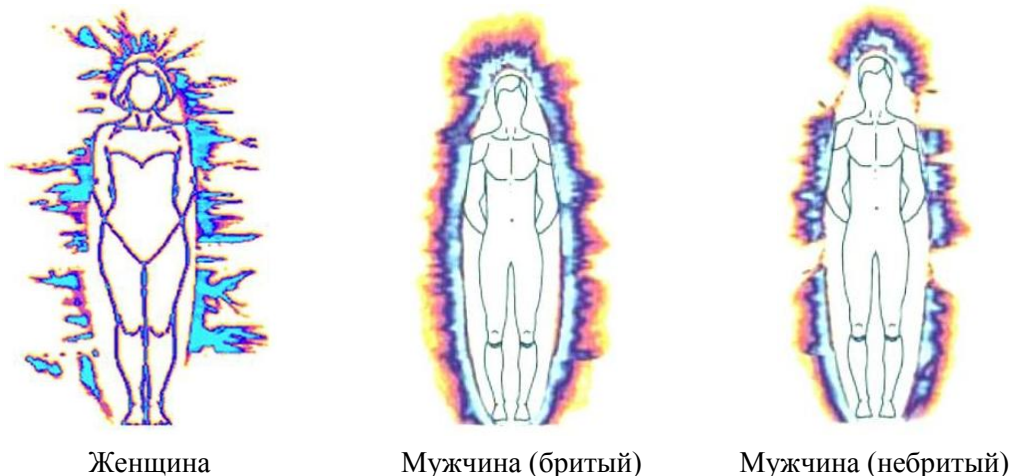


Рис. 2. Результаты второй диагностики

Таблица 2

№	Публика	Эмоциональное состояние	Сознательная оценка	Бессознательная реакция
1	Женщина	Плохое	«Чувствую какую-то неприятную эмоцию, от которой не могу отвязаться»	Нежелание находиться на территории проведения эксперимента
2	Мужчина (бритый)	Хорошее	«Состояние нормальное»	Нет
3	Мужчина (небритый)	Среднее	«Что-то настроение у меня упало, как будто кто-то меня выругал»	Нервозность и попытка вытеснить это состояние

Сравнив два результата диагностики, вы увидите, что у женщины и небритого мужчины явное ухудшение психоэмоционального состояния, вплоть до появления психосоматики.

Далее, пока PR-специалист подготавливался к PR-акции, «Звезде» была проведена психологическая коррекция с использованием индикатора психоэмоциональных реакций «ИПЭР-1К». «Звезда» нашел в своей памяти (в подсознании) причину нелюбви к полным женщинам. Он вспомнил, что полная пожилая женщина была его первой учительницей, которая постоянно унижала его за плохие оценки. Также эта учительница при любой возможности жаловалась на него его родителям, за что ребенка постоянно наказывали дома. Также он нашел и причину нелюбви к небритым мужчинам. Оказывается, это был его отец, приходивший после работы небритым и целовавший его, при этом жесткая щетина больно колола нежную кожу маленького мальчика. Отец, не зная законов записи информации в подсознание, сам не осознавая того, формировал у своего сына отрицательное отношение к себе.



После того как «Звезда» нашел причину своих неосознаваемых отрицательных эмоций к части «публики», «публике» была проведена третья диагностика. Результаты диагностики отображены на рисунке 3 и в таблице 3.

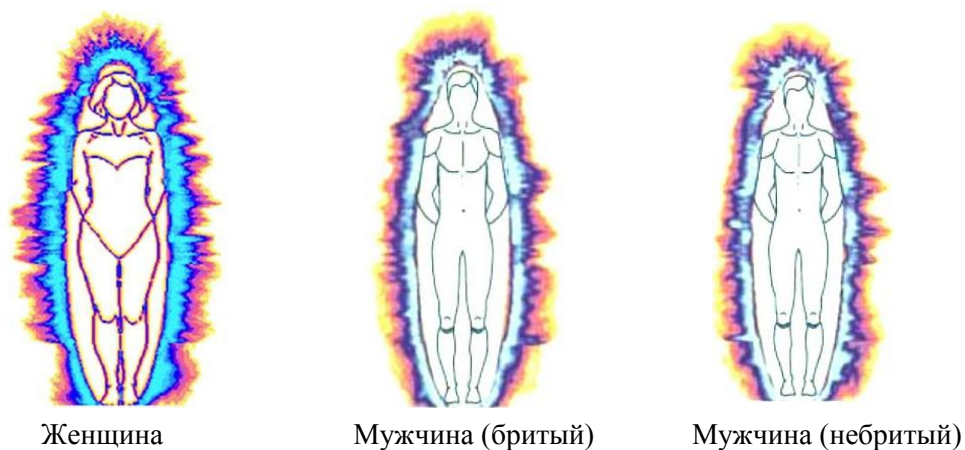


Рис. 3 Результаты третьей диагностики

Таблица 3

№	Публика	Эмоциональное состояние	Сознательная оценка	Бессознательная реакция
1	Женщина	Хорошее	«Как будто что-то отцепилось от меня. Стало намного легче»	Нет
2	Мужчина (бритый)	Хорошее	«Ничего особо не изменилось, также все хорошо»	Нет
3	Мужчина (небритый)	Хорошее	«Появился какой-то душевный подъем, тело стало теплее, и перестал болеть живот»	Нет

Вывод очевиден – наличие у «Звезды» неосознаваемых отрицательных установок привело к тому, что часть «публики», у которой PR-специалист создавал благоприятный имидж «Звезды», еще до начала PR-акции была подсознательно настроена против «Звезды». Надо отметить, что играющие роль «публики» не осознавали причин изменения своего позитивного состояния на негативное. Также не знал и своей нелюбви к полным пожилым женщинам и небритым мужчинам «Звезда». Но это незнание причин не освободило их от негативных реакций. В жизни же, когда нет необходимых знаний и приборов, PR-специалисты и их клиенты могут удивляться, почему не получается повисить желаемый имидж. Хотя ответ находится рядом – в подсознании каждого из нас.

А ведь мы можем болеть, принимая заболевание от другого человека; страдать от навязчивых эмоций страха, горя, агрессии или апатии, потому что кто-то из близких постоянно их испытывает; иметь трудности в достижении поставленных целей, так как в подсознании находятся установки и механизмы, блокирующие наше успешное продвижение; неадекватно реагировать на безобидные ситуации и т. п. Но благодаря ученым в области психологии, разработавшим индикатор психоэмоциональных реакций «ИПЭР-1К» и методику, теперь каждый может пройти диагностику на наличие неосознаваемых установок и механизмов (получив «Карту личностного потенциала»), и устранить эти механизмы, тем самым избавившись от кучи заболеваний, получив эмоциональную стабильность, жизнерадостность, здоровье, творческую активность и улучшение в личной и трудовой деятельности.

Как же проходит диагностика неосознаваемых установок и механизмов, а также как они устраняются?

Теория.

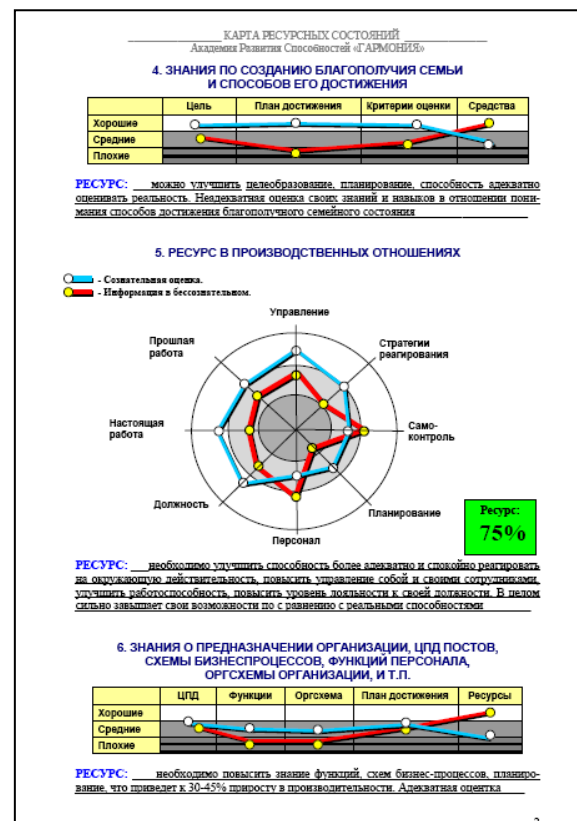
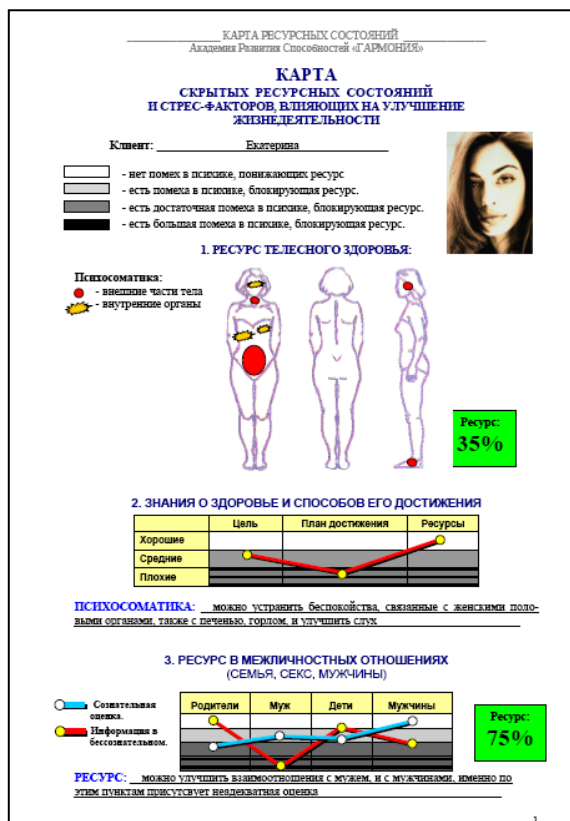
Мозг состоит из нейронов. При внешнем раздражении, через каналы восприятия (глаза, уши, нос, язык, тело), нейроны за счет синапсов образуют нейронные связи. Когда раздражитель продолжительный, или/и подкреплен сильной отрицательной эмоцией или болью, запускаются химические процессы, приводящие к структурной и функциональной перестройке синапса. Проще говоря, каждый сильный раздражитель, записанный в мозге в виде нейронной связи, в последующем будет приводить к ответной реакции нейронов на подобный раздражитель.



Нейронные связи в головном мозге

Пример: если человека за ногу укусила черная собака, то при появлении любой черной собаки (не важно, сколько времени прошло после укуса), нейронные связи отреагируют биохимическим, электрическим и электромагнитным выбросом, что повлечет за собой реакцию всех систем и органов организма (у человека появится похожее эмоциональное состояние, какое оно было в прошлом, и даже соматические проявления в ноге, там, где его в прошлом укусила собака). Если человек решает какую-либо творческую задачу, и при этом представит черную собаку, или просто собаку, - у него появится похожее эмоциональное состояние, какое было в прошлом, и даже соматические проявления в ноге, там, где его в прошлом укусила собака, что приведет либо к отказу от подобного творческого решения, либо к сложности в воплощении своего решения в жизни. Реакцию нейронных связей на раздражитель можно зафиксировать прибором «ИПЭР-1К».

Следовательно, если человеку подавать разные типы раздражителей (видеоряды, звуки, движения, формы, запахи, и т.п.), можно зафиксировать реакцию мозга и определить, данный тип раздражителя записан мозгом как негативный, или как позитивный, и данный тип раздражителя является препятствием для достижения позитивного состояния или желаемой цели. Таким образом, можно составить карту скрытых ресурсных состояний, содержащих негативные и позитивные раздражители, что поможет предсказывать что именно подавляет потенциал личности, его здоровье, успех, жизнерадостность, и т.п..



Если необходимо изменить (устранить) образовавшиеся нейронные связи, и тем самым увеличить жизненный ресурс, необходимый для достижения желаемых состояний или целей, требуется раздражать нейроны одним и тем же раздражителем (словом, звуком, образом, тактильным ощущением, запахом, и т.п.), без подкрепления негативными эмоциями или/и болью.

Практическое применение.

Диагностируя человека, можно сказать, что этот человек не принимает, сам не осознавая причины неприятия, либо, наоборот - к чему он навязчиво неосознанно стремится. Как правило, это те предметы и явления, с которыми он чаще всего сталкивается в своей профессиональной или повседневной деятельности, - и которые становятся для него камнем преткновения в достижении поставленной цели. Имея такую Карту скрытых ресурсных состояний, можно не только предсказывать где у данного человека нераскрыт ресурс и где находятся помехи для его развития, но и, проведя индивидуальную коррекцию, устранить навязчивые привычки, устоявшиеся наклонности, убеждения, не осознаваемые механизмы.

Человек, решивший разобраться и улучшить свою жизнь, обращается к специалисту, который предлагает ему пройти диагностику проблемной сферы с применением индикатора «ИПЭР-1К». По результатам диагностики составляется Карта скрытых ресурсных состояний и индивидуальная программа гармонизации. Эта программа может состоять из нескольких частей:

- процедура гармонизации с помощью индикатора «ИПЭР-1К»;
- процедура гармонизации при помощи прояснения понятий;
- процедура гармонизации новыми данными;
- процедура гармонизации специальными упражнениями.

Эти части могут сочетаться в любой комбинации и это зависит от анализа Карты скрытых ресурсных состояний.

Процедура гармонизации с помощью индикатора «ИПЭР-1К» проводится в тихом и уютном помещении. Консультант в обязательном порядке объясняет клиенту всю процедуру, отвечает на все вопросы, которые могут возникнуть в результате объяснения процедуры гармонизации. Далее консультант, руководствуясь знаниями и показаниями индикатора психо-эмоциональных реакций «ИПЭР-1К», организует работу с клиентом так, что он самостоятельно находит причины своего неудовлетворительного нынешнего положения. Процедура гармонизации проводится до достижения позитивного результата и поэтому не ограничена по времени (она может длиться от 30 минут до нескольких часов).

Успех выступающего перед публикой человека, будь то PR-специалист или топ-менеджер, зависит не только от того, насколько он подготовился к мероприятию, но и от информации, которая находится в его подсознании. Именно оно иногда мешает нам завоевать внимание публики, ее доверие и интерес. Умение управлять информацией из подсознания дает нам эффективное оружие против эмоциональной нестабильности, навязчивых негативных состояний, «случайных» неприятностей. Это умение поможет более эффективно достигать желаемых состояний и целей, быть более энергичным, жизнерадостным и успешным.



Виктория Никишина –
Олимпийская чемпионка,
фехтование (рапира).



Елена Поленова –
серебряный призер
Олимпийских игр, гандбол.



Человек может сам себя
корректировать, обучившись
работать с «ИПЭР-1К».